

Lereh en Werken ha ae

Nieuwe ronde, nieuwe kansen

Volgende

13.11.2019
14.11.2019
15.11.2019
16.11.2019
17.11.2019



Foto's: 123RF/STOCK.

Nu de economische crisis op haar eind loopt, is het tijd om in beweging te komen. Van baan wisselen wordt makkelijker. En de arbeidsmarkt biedt veel nieuwe kansen. Wist je bijvoorbeeld dat er allerlei functies zijn die tien jaar geleden niet eens bestonden?

"Word ik hier blij van?" Die vraag stelde Judith Hompe (41) zichzelf een aantal jaren geleden. Ze werkte toen al jaren als secretaresse. Het antwoord was duidelijk: nee. "Ik volgde cursussen, therapieën en trainingen en besloot voor mezelf te beginnen. Ik maakte een plan en ging aan de slag als businesscoach." Hompe was optimistisch over haar nieuwe toekomst. "Ik dacht: die klanten komen wel. Maar dat was niet zo. Ik moest leren ondernemen, want ik verdiende geen droog brood met mijn bedrijf." Een kennis bracht haar op een nieuw spoor: virtual assistant, een secretaresse 2.0. "Ik dacht eigenlijk dat werken als secretaresse voor mij een gespeurd station was, maar ik wilde het toch een kans geven." Nu kwamen de klanten wel, mede doordat Hompe dit keer beter wist waar ze moest zoeken. Bijvoorbeeld via social media. "Tien jaar geleden

had ik het niet voor mogelijk gehouden dat ik voor mensen zou werken die ik nog nooit de hand heb geschud. Nu vind ik het heel logisch dat ik mensen soms alleen digitaal contact. Nieuwe media bieden zo veel mogelijkheden; zonder zou mijn baan niet eens bestaan."

"Met een e-portefolio zet je jezelf in de etalage"

Vakidoot gezocht

Permanent verdwijnen oude banen en ontstaan nieuwe. Dankzij de technologie en digitalisering gaat dit proces steeds sneller. Aan nu kun je solliciteren naar de functie van SEA Vakidoot, King/Queen of Content, Big Data Analyst of .Net

CRISIS



Ontwikkelaar. En er komen in rap tempo exotisch klinkende beroepen bij, weet Farid Tabarki van Studio Zeitgeist, in uitgepuur lot Trendwatcher of the Year. "We gaan nu pas de impact van internet merken, dus we staan aan het begin van deze ontwikkeling."

"Zonder nieuwe media zou mijn baan niet bestaan"

Dat biedt nieuwe kansen op de arbeidsmarkt, maar bedrijven hebben soms moeite de juiste mensen te vinden voor die zogenoemde 'nova jobs'. Er komen namelijk sneller nieuwe banen bij dan dat er opleidingen worden ontwikkeld, signaleert Ton Withagen, hoogleraar arbeidsmarkt aan de Tilburg University. "Een compleet nieuwe opleiding in de markt zetten, duurt zo'n zes jaar en dat is te lang. Gelukkig kun je wel mensen uit andere opleidingen gebruiken om bouwstenen, zodat mensen de benodigde skills kunnen ontwikkelen." Het gebrek aan de juiste vooropleiding hoeft geen probleem te zijn. "In de metalen, techniek, technologie en zorg is de komende tijd zeker

vraag naar mensen. Je kunt met elke opleiding aanknopen bij een van de sectoren", meent Withagen.

Denk breed

Waar het om draait, is breed denken, zeggen zowel de hoogerdaar als de trendwatcher. "Vroeger werd een werknemer gezicht op basis van een functieprofiel. Nu wordt eerst gekeken of iemand over de juiste vaardigheden beschikt om de doelstellingen te behalen", vertelt Tabarki. "Je competenties wegen even zwaar of misschien wel zwaarder dan een diploma en een functieprofiel." Voor werkremmers biedt dit meer perspectief, als ze anders naar zichzelf willen kijken. Tabarki geeft een voorbeeld: "Door de automatisering en de vlucht die online winkelen heeft genomen, kan winkelpersoneel overbodig worden. Maar dat hoeft niet te betekenen dat je als verkoopmedewerker niet meer aan het werk komt. In de basis beschik je over dezelfde vaardigheden als iemand die in de hospitalitysector werkt, dus beschouw jezelf als 'host' en verbred je horizon. De reis- en toerismesector groeit en de vraag naar tijdelijke mensen neemt toe."

"Beperk jezelf vooral niet", adviseert Taharki. "Ontdek hoe breed inzetbaar je bent door te kijken naar de vaardigheden in plaats van alleen naar je cv. Hoe eerder je die vaardigheden inzet, hoe eerder ze worden herkend door anderen. Als je weet wie je bent en wat je goed kunt, kun je in het diepe springen en jezelf in de markt zetten."

"Ontdek hoe breed inzetbaar je bent"

Klaar voor de sprong

Maar hoe bepaal je of je klaar bent voor die sprong? Je kunt zelf de vraag stellen of je nog gelukkig bent met wat je op dat moment doet, zoals Hompe deed. Een andere manier is je afvragen wat je wilt bereiken, zegt arbeidsmarktdeskundige Wilthagen. "Dan weet je waar je naartoe moet werken." In de afgelopen periode gingen weinig mensen daadwerkelijk voor hun geluk of ambitie, weet Wilthagen. "In crisistijd krieken de meeste werkremmers niet voor avontuur. Ze zien om zich heen mensen werkloos worden en denken dat een ontslagronde; straks ben ik misschien aan de beurt. Dat idee kan verlamend werken. We noemen dat het 'patient syndrome'." Een ander fenomeen dat opduikt tijdens de crisis: de *bore out*. Waar je in een gezonde situatie uitkijkt naar iets nieuws als werk minder uitdagend wordt, deden werkremmers dat de afgelopen vijf jaar veel minder. Een op de zeven kantoormedewerkers kampert met een *bore out*. Oorzaak: mensen hebben vanwege de slechte arbeidsmarkt een baan onder hun niveau geaccepteerd of durven geen volgende stap te zetten, terwijl ze daar wel aan toe zijn.

Jobhoppen is normaal

Gelukkig zijn de economie en wij weer opgekrabhoed. "De patiënt is nog niet hersteld, maar wel aan de beterende hand", zegt Wilthagen. Dus is het moment daar om in beweging te komen. "Voor de arbeidsmarkt en de economie is het goed als beste mensen op het juiste moment op de juiste plek zitten. Dat brek je door periodiek te bekijken of bedrijf en werkremmer nog mat-

chen. Is die match er niet meer, dan is het tijd voor iets nieuws." Voor de meeste jongeren is jobhoppen normaal, maar voor veel 45-plusers is dat "gehopt" wennen, zegt Wilthagen. "Zij beschouwen een arbeidsrelatie als een huwelijk: 'angstgrip'." Van het idee openen en sluiten trouw moeten blijven aan één werkgever moeten we af, vindt de arbeidsmarktdeskundige. Hij pleit voor meer openheid tussen werkgevers en werkremmers. "Eigenlijk moet het toekomstplaatje deel uitmaken van het eerste gesprek tussen werkgever en werkremmer. De insteek moet zijn dat je het beste uit elkaar gaat halen en daarna samen inzet op een volgende stap. Als je weet waar je naartoe wilt, kun je je daar alvast in laten scholen. Sommige bedrijven zeggen: 'Ik ga mijn werkremmer niet opnemen voor de concurrent. Een ouderwets gedachte, ze moeten hun mensen juist op weg helpen.' Dat is niet alleen goed voor de arbeidsmarkt, maar ook voor het bedrijf. Je krijgt namelijk zelf weer goede werkremmers voor terug."

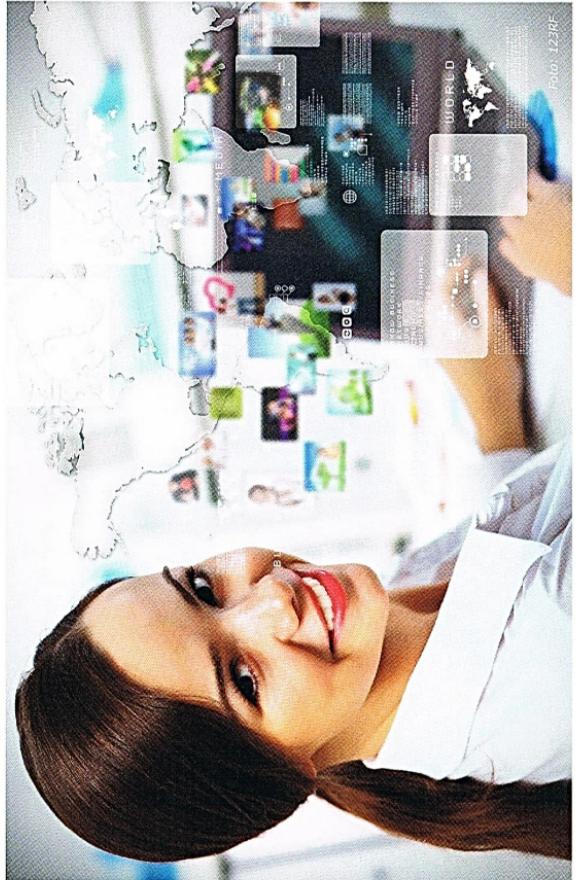
"Geen match? Tijd voor iets nieuws!"

Tikkeltje assertief

Als je toe bent aan een volgende stap, moet je dat kunnen tonen aan bij de baas, vindt Wilthagen. Ook als dat niet binnen het bedrijf is. "Het is logisch dat je niet zomaar baan opzegt en dan maar ziet wat er gebeurt. Dus vraag gewoon of je eens mag meedraaien in een ander bedrijf. Laat zien dat je echt gemotiveerd bent en plezier hebt in je werk, maar geef aan dat je wel aan het oriënteren bent voor de lange termijn." Een tikkeltje assertief moet je wel zijn anno 2014. Wachten tot de juiste vacature voorbijkomt, is even naïef als wachten op de prins op het witte paard. "Je moet lezen in de etalage zetten en een goede manier om dat te doen is een e-portfolio maken," tip Wilthagen. "Hierin staat wat je hebt gedaan en welke vaardigheden je hebt, maar je kunt ook een presentatiemappe van jezelf maken van anderen iets over jou laten zeggen. Daarnaast is het belangrijk om in contact te



Foto: iStock.



komen met bedrijven. Driekwart van de hoogopgeleiden vindt een baan via zijn of haar netwerk. Volg voor jou interessante bedrijven op social media, zodat je weet wat er speelt."

Update en upgraden

Ook belangrijk: jzelf update en upgraden', zegt Wilthagen. Ongacht of je op zoek bent naar een baan bij een andere werkgever of juist hogerop tot binnen het bedrijf waar je werkt. "Je redt het tegenwoordig niet tot je 67e met die ene opleiding. Je kunt niet verwachten dat je daarmee 45 jaar succesvol bent op de arbeidsmarkt. Voor apparatuur zijn ook steeds updates en upgrades beschikbaar, dus waarom zouden we ons menselijk kapitaal niet oppoetsen?" Blijven leren en ontwikkelen dus. Via workshops, trainingen, cursussen en (vervolg)opleidingen. Wilthagen zou graag zien dat de overheid iedere werknemer een bepaald budget voor scholing geeft, dat verspreid over het werkende leven mag worden gebruikt. "Zon rugzakje om jzelf te update en upgraden is als een smeermiddel voor de arbeidsmarkt en voorkomt werkloosheid."

"Je moet assertief zijn anno 2014"

Partners in crime

Of je er nu voor kiest jzelf te ontwikkelen bij je huidige werkgever of een hele nieuwe weg instaat: onthoud dat alles beter is dan stilstaan. Mix een flink dot doorzettingsvermogen met een snufje lef en grijp de kansen die op je pad komen. Het bracht Judith Hompe in elk geval meer dan ze had durven hopen: een nieuw online dienstverlener voor haar oude beroep, gestart in een nieuw online jasje. En veel klanten die ze als virtual assistant dienen, hebben ook behoefte aan coaching. Nu staat er alsnog

'practical business coach' op haar visitekaartje, naast 'virtual assistant'. Toch kan dat weer veranderen, zegt ze. "Ik heb geleerd waar mijn kracht ligt. Ik heb bepaalde competenties en daar kan ik allerlei kanten mee op. De kans dat ik over vijf jaar nog virtual assistant ben, achter ik klein. Ik wil voldoening uit mijn werk halven en heb genoeg dromen, dus ik blijf jobhoppen."

Switchen doe je zo

Zou je wel een andere baan willen, maar weet je niet hoe? Arbeidsmarktkundige Ton Wilthagen geeft tips.

- Werk aan jzelf: steek tijd in een goed e-portfolio,
- zodat je jzelf kunt presenteren
- Oriënteer je op ontwikkelingen in de markt: waar liggen je kansen?
- Breid je netwerk uit en maak er gebruik van via social media
- Zorg dat je in contact komt met bedrijven, bijvoorbeeld open over dat je een stap wilt maken. Soms is het zelfs mogelijk om een terugkeerregeling af te spreken.

